

# PUMA EM-KAMPAGNE

## TOGETHER EVERYWHERE BEI „TOOOOOOR!“: ANRUF!

### 1. BRIEFING

#### EIN EVENT, 16 LÄNDER, ELF FREUNDE

Zur Fußball EM2008 sollte für PUMA eine innovative, einzigartige mobile Kampagne mit Community-Charakter und viraler Komponente in Deutschland und auch Europa umgesetzt werden.

PUMA beauftragte TouchWorks mit der Umsetzung einer community-basierten Kampagne. Das zentrale Element war eine für die Teilnehmer kostenlose Telefonkonferenz nach jedem Tor ihrer Lieblings-Mannschaft. Diese Kampagne sollte Awareness schaffen und für die Marke PUMA ein positives Image bei den Fußball-Fans aufbauen.

(Partner-Agenturen waren: BEAM Interactive, AreaCode, Phonevalley, Zenithmedia und Zed digital)

### 2. MECHANIK

„Together Everywhere“ sorgt für gemeinsames Feiern unter Freunden per kostenloser Telefonkonferenz – egal wo sich jeder gerade aufhält. Durch Plakate, mobile- und Online-Banner, sowie redaktionelle Beiträge wurden die Fans aufmerksam gemacht und in das PUMA gebrandete mobile Portal oder die Website geleitet. Dort konnten sie sich registrieren und einen landesspezifischen Fußballsong runterladen, sowie zehn Freunde in die persönliche Community einladen. Nach jedem Tor „ihrer“ Mannschaft wurden die elf Freunde von PUMA angerufen und in einer kostenlosen Telefonkonferenz zusammengeschaltet. Nach jedem Spiel gab es zudem einen 20% Rabatt-Coupon für den PUMA Online-Store per SMS aufs Handy.

### 3. WAS MACHT DIESE MOBILE KAMPAGNE SO EINZIGARTIG

Die Kampagne baute auf die Kraft der Emotionen! Sie war und ist die erste umfassende europaweite mobile Kampagne von PUMA, in der Massen von Telefonkonferenzen zur gleichen Zeit, geführt wurden.

Sie war perfekt auf die Zielgruppe abgestimmt. Sie griff das Bedürfnis, mit Freunden ein Tor der eigenen Mannschaft zu feiern, optimal auf.

### 4. RESPONSE

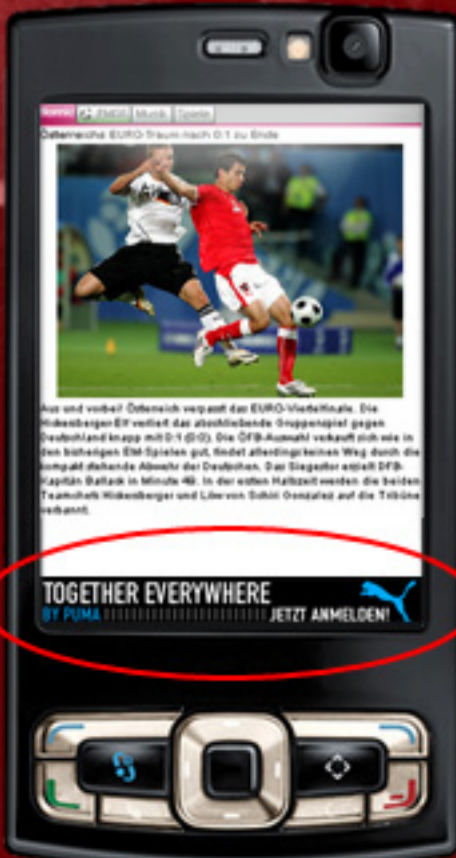
Die Kampagne startete kurz vor der EM 2008 und endete mit Abpfiff des Finalspiels.

Der Erfolg:

Von den zahlreichen Besuchern der WAP- und Website haben sich **6,9%** angemeldet. Mit dieser Conversion Rate wurden alle Erwartungen ums Dreifache übertroffen.

Mehr als **65%** der User haben sich die bereit gestellten Klingeltöne herunter geladen.

#### BEWERBUNG



#### MOBILE INTERNETSEITE



#### TOR-ALARM



#### FAN-KONFERENZ



#### SMS MIT COUPON



TOUCH  
WORKS.